GESELLSCHAFT VON
FREUNDEN UND FÖRDERERN
DER HHU DÜSSELDORF

Gesellschaft von Freunden und Förderern der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf e.V.

Leitfaden zum Logo

Gesellschaft von Freunden und Förderern der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf e.V. (GFFU)

Logo der GFFU

Die Bild-Marke besteht aus zwei stilisierten, abstrahierten Händen, die wie bei einem „Handschlag“ ineinandergreifen. Diese Gestik, welche die Bildmarke symbolisiert, visualisiert die Gemeinschaft bzw. Kooperation zwischen den „Freunden und Förderern“ und der HHU.

Das Vertrauen, welche die Stifter und Förderer der GFFU durch die Kooperation und Partnerschaft entgegenbringen, wird symbolisch durch den „Handschlag“ besiegelt. Somit strahlt das Bildzeichen Vertrauen und Halt aus.

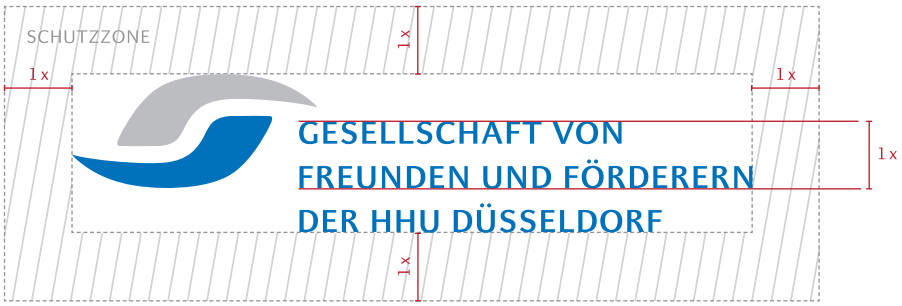
Farben, sowie Typografie orientieren sich an dem vorhandenen Corporate Design der HHU.

Mindest-Abbildungsgröße
Breite 37 mm
= 60 % der Dateivorlage

Das GFFU Logo in verschiedenen Abbildungsgrößen

Logo der GFFU
Schutzzone und Hintergründe

Das Logo der GFFU wird in allen Medien unter Verwendung der Dateivorlagen eingesetzt und darf nicht eigenständig nachkonstruiert oder verändert werden. Das Logo steht in der Regel auf einem weißen oder hellem Hintergrund. Es ist mit einer Schutzzone versehen. Innerhalb des schraffierten Raumes darf kein anderes Element stehen.



Grafische Darstellung der Schutzzone. Die Schraffur dient nur der Veranschaulichung der „Schutzzone“ und wird nicht mitgedruckt.

SCHUTZZONE
Die Größe der Schutzzone ergibt sich aus der Höhe zweier Schriftzeilen (1 x).

Innerhalb des schraffierten Raumes (horizontal und vertikal = 1 x) darf kein anderes Element stehen.

Logo der GFFU
Erscheinungsformen (mehrfarbig und einfarbig)

Die Wort-Bild-Marke der GFFU wird grundsätzlich in den hier beschriebenen Darstellungsarten verwendet.

In der Regel wird das vierfarbige Logo (CMYK) für Standard-Drucksachen verwendet, das RGB-Logo für Web und Bildschirmanwendungen. Die Variante mit Sonderfarbe (PANTONE 2935) ist für den Einsatz bei besonders hochwertigen Drucksachen oder der Geschäftsausstattung vorgesehen.

Sollte ein Vierfarbdruck nach Euroskala nicht möglich sein (z.B. Ausdruck auf dem eigenen Laserdrucker), so ist die Graustufen-Version zu verwenden. Die 1-farbige Version mit der Strichlinien-Umsetzung ist nur in Ausnahmefällen zulässig, bei denen eine aufgerasterte Umsetzung des Logos technisch nicht möglich oder unverhältnismäßig teuer ist (z.B. Stempel, Gravur, Werbemittel o.ä.). Beim Einsatz auf dunklen Hintergründen ist die Negativ-Version zu verwenden.

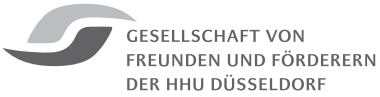
LOGOVERSIONEN

Logoversion CMYK für Standard-Drucksachen (Offset- und Digitaldruck)

4-farbig (CMYK Euroskala)
Blau (CMYK 100/50/0/0)
Grau (CMYK 0/0/0/30)

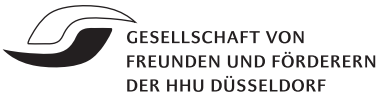
Logoversion für Druck mit Sonderfarbe (PANTONE 2935 und Schwarz)

2-farbig mit Sonderfarbe
Blau = PANTONE 2935
Grau = 30 % Schwarz



Graustufen-Logoversion

Graustufen
1-farbig (Euroskala)
75 % Schwarz
30 % Schwarz



Strichlinien-Logoversion (Positiv)

1-farbig
100 % Schwarz

Strichlinien-Logoversion (Negativ)

1-farbig (Negativ)
Weiß

Anwendungsbeispiele

Geschäftsausstattung (Briefbogen und Visitenkarte)

GESELLSCHAFT VON
FREUNDEN UND FÖRDERERN
DER HHU DÜSSELDORF

Gesellschaft von Freunden und Förderern der HHU Düsseldorf
Haus der Universität · Schadowplatz 14 · 40212 Düsseldorf

Herrn
Prof. Dr. Maximilian Mustermann
Musterweg 7
12345 Musterhausen

Berta Beispiel
Funktionsbezeichnung
Optionale Zeile

Telefon 0211 81-10xxx
Fax 0211 81-10xxx

info@unifreunde-duesseldorf.de
www.unifreunde-duesseldorf.de

Düsseldorf, TT. Monat JJJJ

Das neue Logo der Freunde und Förderer der HHU

Sehr geehrter Herr Professor Mustermann,

dies ist ein Text in der **Verdana 10 Pt.** mit einem **Zeilenabstand von 14 Pt.** Me magnis endenti beritatione pos eius molorit iustiam, quam simus inti dollore quo totas alistio bero doloressi quisquis explab idelita quaspero quos sam et lant molo ma consed et hilluptiorro eum con eossunt sedi deligen digendae ea sam eos quod quam, cum faccae parum derferate con ped et atur?

Sam quassundebis quidi te ligendaecae re et vent, quodi aut et am qenes emodit lautem fugitio bea dolo experit fuga. Nequos cum eiur, cus. Pudit ius. Eribusdae por rest volorporia doluptisto esse vel et quame nuscitatem ati totaspel eruptas pienesciunt. Xeriberferis estem ese vel id que nobit liandes sincid et doluptio optiae dollorem. Ut aut ut ipicta aut nimpo veligen totatat estioriat.

Mit freundlichen Grüßen

Berta Beispiel
Geschäftsführung

Gesellschaft von
Freunden und Förderern
der Heinrich-Heine-Universität
Düsseldorf e.V.

Haus der Universität
Schadowplatz 14
40212 Düsseldorf

Deutsche Bank AG Düsseldorf
Konto: 3 031 176
BLZ: 300 700 10
IBAN: DE 75 3007 0010 0303 1176 00
BIC (SWIFT): DEUTDEDDXXX

Briefbogen und Visitenkarte